



الخطة الاستراتيجية لجمعية التمور خير



بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

” العمل الخيري والتراحم بين أفراد المجتمع فيه
راحة للنفس، وديننا يفرض علينا أن ننظر لما
بعد الحياة، ولما بعد القوة، ولما بعد السلطة،
ولما بعد المال، عسى الله أن يرحمنا يوم لا
ينفع مال ولا بنون إلا من أتى الله بقلب سليم “

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



” نهدف للوصول إلى قطاع غير ربحي مهم
ومبادرات وداعم ومؤثر في التعليم والصحة
والثقافة والمجالات البحثية “

ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان | 



”أن الجمعيات الأهلية والخيرية ليست للوجاهة
أو منصب اجتماعي بل كيانات للعمل الخيري
الذي يحتاج إلى الأعمال أكثر من الأقوال
واحتساب الأجر والإنسانية المتجذرة بالمجتمع“

أمير منطقة القصيم الأمير الدكتور
فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز



تشهد المملكة العربية السعودية حراكًا تنمويًا واسع النطاق تقوده "رؤية السعودية 2030"، التي وضعت أهدافًا واضحة لتحسين جودة الحياة، وتحقيق الاكتفاء الذاتي، وتعزيز الاستدامة بمختلف أبعادها، ومنها الاستدامة الغذائية والاجتماعية والبيئية. ومن بين الموارد الوطنية التي تحظى بأهمية استراتيجية في هذا السياق، تأتي التمور بوصفها منتجًا وطنيًا غنيًا بالقيمة الغذائية والثقافية والاقتصادية، ومصدرًا واعدًا للأمن الغذائي والاستثمار التنموي.

وتُعد المملكة من أكبر الدول المنتجة للتمور في العالم، حيث وصل إنتاجها إلى أكثر من 1.9 مليون طن سنويًا، بما يعادل نسبة اكتفاء ذاتي تفوق 119%، مع صادرات تغطي أكثر من 119 دولة. ورغم هذا الثراء في الإنتاج، لا تزال هناك تحديات قائمة تعيق الاستفادة القصوى من هذا المورد الحيوي، سواء على مستوى الهدر الغذائي، أو غياب منظومة متكاملة تسهم في توجيه جزء من هذه الثروة لتحقيق أهداف اجتماعية وإنسانية وتنموية ذات أثر مستدام.

ومن هنا، برزت الحاجة الملحة إلى إنشاء جمعية متخصصة في الاستدامة الخيرية للتمور، تعالج تلك الفجوات وتوظف الإمكانيات المتاحة في سبيل تقديم خدمات وبرامج مبتكرة تعزز التكافل المجتمعي، وتدعم الأمن الغذائي، وتساهم في تمكين الفئات المستفيدة، خاصة الأسر المحتاجة، من خلال برامج تعتمد على الابتكار، والجودة، والكفاءة، والاستدامة.



مبررات تأسيس الجمعية

تمثل مبررات وجود الجمعية استجابة مباشرة لجملة من المشكلات والتحديات الواقعية، نلخصها فيما يلي:

1. الهدر الكبير في فائض التمور خلال مواسم الإنتاج، وغياب قنوات فعالة لإعادة توجيهه لصالح الفئات الأكثر احتياجًا.
2. غياب نموذج متكامل للاستثمار الاجتماعي في قطاع التمور، يربط بين التنمية الاجتماعية والاستدامة الاقتصادية.
3. ضعف التوعية المجتمعية بأهمية التمور كمنتج وطني يمكن أن يساهم في دعم الأمن الغذائي ومكافحة الفقر الغذائي.
4. الحاجة إلى تطوير قنوات توزيع وخدمات تفاعلية توظف التقنية والابتكار في إيصال التمور وتحقيق الأثر.
5. غياب كيانات أهلية متخصصة تركز على البعد الخيري المستدام في استثمار التمور ضمن أطر مؤسسية مهنية.

البنية المعرفية والتخطيطية

- استندت الجمعية في صياغة خطتها إلى جملة من الدراسات المحلية والعالمية، من بينها:
- دراسات وزارة البيئة والمياه والزراعة حول حجم إنتاج التمور، والهدر السنوي، والفرص الاقتصادية الممكنة من تحسين سلسلة الإمداد.
- تقارير الأمن الغذائي الوطني التي أبرزت التحديات المستقبلية التي تواجه المملكة في مجال الاستهلاك المحلي وتنمية الموارد الزراعية.
- تجارب جمعيات خيرية ومراكز أبحاث دولية حول إعادة استخدام الفائض الغذائي وتحويله إلى أدوات للتمكين المجتمعي.
- توصيات برنامج التحول الوطني ورؤية 2030 بشأن تعزيز مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي، وتنويع مصادر الدخل، وتحقيق التنمية المستدامة.
- مبادرات هيئة الغذاء والدواء المتعلقة بتعزيز الغذاء الصحي والحد من الهدر الغذائي.

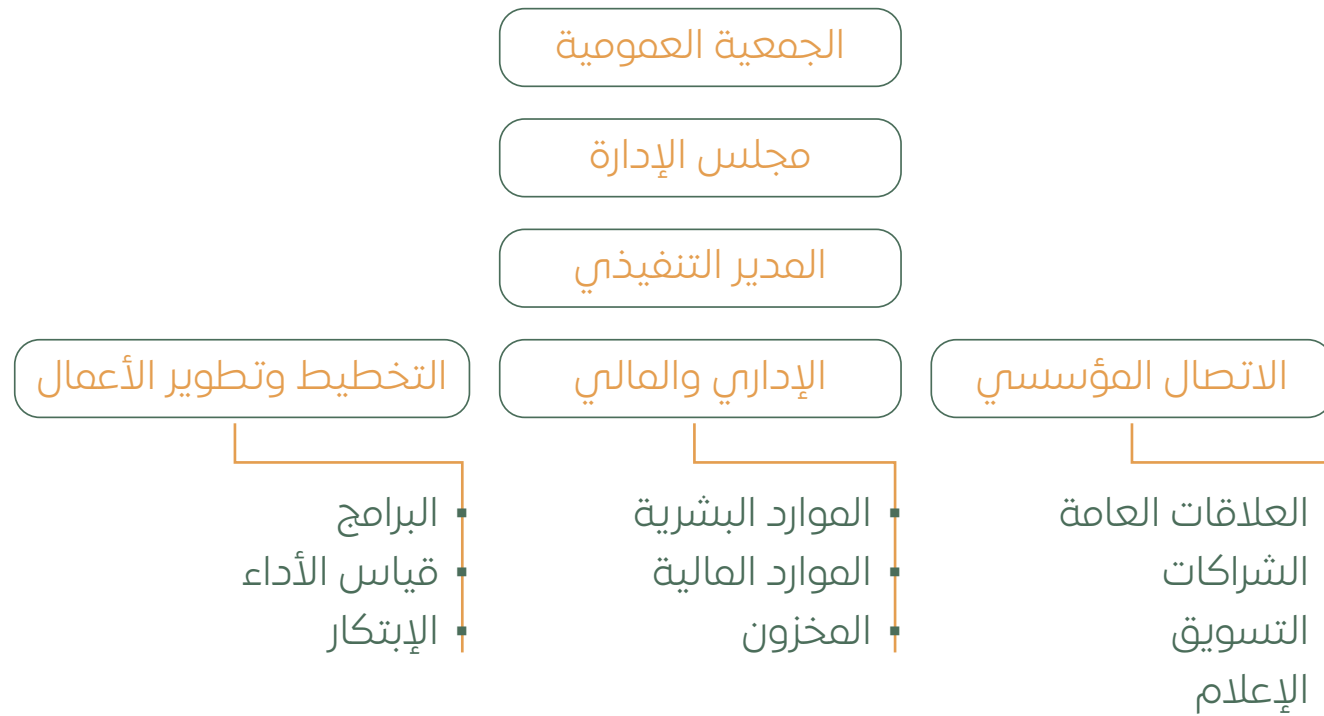
المشاريع والمبادرات المشابهة

- على المستوى المحلي، هناك عدد من المبادرات التي تسعى للاستفادة من الفائض الغذائي، مثل:
 - مشروع "سفرة" التابع لبنك الطعام السعودي، والذي يركز على إعادة تدوير الفائض الغذائي، لكنه لا يتخصص في التمور.
 - جمعية البر بالرياض من خلال مبادرة "تمورنا رحمة"، والتي توزع التمور على الأسر المستفيدة دون إطار استثماري أو تنموي.
 - شركة "تمور الوطنية" التي تُعنى بجودة وتعبئة التمور، لكنها تركز على الجانب التجاري.
- غير أن ما يميز الجمعية هو تخصصها الدقيق في التمور من منظور خيري وتنموي مستدام، وجمعها بين العمل الخيري، والممارسات البيئية الرشيدة، والنموذج الاستثماري المؤسسي، وهو ما يندر أن تجتمع عليه جهة واحدة.

التنافسية والمواءمة مع رؤية المملكة 2030

تعزز الجمعية من قدرتها التنافسية عبر عدة مسارات:

- المواءمة مع أهداف رؤية المملكة 2030، لا سيما في برامج:
- برنامج التحول الوطني: دعم التنمية المجتمعية والحد من الفقر.
- برنامج جودة الحياة: توفير منتجات غذائية صحية بأسعار مناسبة.
- برنامج تطوير القطاع غير الربحي: تعزيز فاعلية ومهنية الجمعيات الخيرية.
- برنامج الاستدامة المالية: تنمية الموارد الذاتية للمنظمات.
- توظيف التقنية في كافة مراحل العمل، من الاستلام، إلى التوزيع، والتوثيق، مما يزيد من الشفافية، ويرفع كفاءة الأداء.
- التركيز على الأثر الاجتماعي والبيئي، وليس فقط تقديم الخدمة؛ من خلال قياس الأثر، والاستثمار في التمكين بدلاً من الاستهلاك.
- الابتكار في تقديم الخدمات مثل: تصنيع سلال غذائية صحية بالاعتماد على التمور، أو توفير منصات إلكترونية لتوزيع فائض التمور بالتنسيق مع مزارعين وشركاء.
- بناء الشراكات الفاعلة مع القطاع الخاص، وقطاع الأعمال الزراعي، والجهات الحكومية.



عبدالرحمن عبدالله الماضي
عضو مجلس إدارة

سليمان إبراهيم الرياعي
نائب رئيس مجلس الإدارة

سليمان عبدالكريم السعوي
رئيس مجلس الإدارة

يوسف عبدالله العيد
عضو مجلس إدارة

عبدالرحمن سليمان العمر
عضو مجلس إدارة

- (الأسر المحتاجة) سلال التمور، زكاة فطر
- (ضيوف الرحمن) وجبات تمور وماء، هدايا التمر
- (المزارعون) برنامج معاون، تأهيل المزارعين
- (الأسر المنتجة) برنامج منتج، القروض الحسنة
- (الطلاب والمجتمع العام) سبع تمرات، ثقافة تمرية، تحنيك الأطفال

المستفيدون

- مزارعو ومصانع التمور
- (القطاع الخاص) شركات تجارية وغذائية
- (وزارات وهيئات حكومية) الزراعة، البيئة، الحج، التعليم
- القطاع غير الربحي والمركز الوطني للتمور والنخيل
- الجامعات ومراكز الأبحاث
- شركات لوجستية وتقنية

الجهات الداعمة

- جمع وتوزيع فائض التمور
- تصنيع منتجات مبتكرة من التمور ومخلفات النخيل
- برامج توعية وتثقيف مجتمعي
- تأهيل الأسر المنتجة والمزارعين
- بناء الشراكات والأوقاف
- إدارة الحملات الموسمية والمنصات الإلكترونية

الأنشطة الرئيسية

الموارد الرئيسية

- (التمر) تبرعات أو مشتريات
- (الموارد المالية) تبرعات، أوقاف، استثمارات
- (رأس المال البشري) موظفون، متطوعون، خبراء، مستشارون
- المنصات الإلكترونية والتقنية
- المستودعات ومراكز التخزين

القيمة المقدمة

- تحويل التمر الفائضة إلى مصدر خيري وغذائي مستدام
- توفير الأمن الغذائي بأدوات تمكينية لا استهلاكية
- تعزيز الثقافة الغذائية الوطنية والصحية
- دعم البيئة من خلال تدوير المخلفات وتحويلها إلى منتجات
- تقديم نموذج مبتكر للجمعيات الخيرية في الاستدامة

القنوات

- المنصة الإلكترونية للتمر
- المتجر الإلكتروني
- الشراكات مع الجمعيات المحلية
- الحملات الميدانية والمجتمعية
- الفعاليات والمعارض

- علاقة تمكينية مبنية على الاحتياج الحقيقي والديمومة
- تقديم دعم مستدام بدلاً من المعونة المؤقتة
- تواصل رقمي مباشر وشفاف مع المستفيدين والمتبرعين

العلاقة مع المستفيدين

- تبرعات نقدية وعينية
- مؤسسات مانحة
- ريع الاستثمارات في صندوق التمور
- مبيعات المنتجات عبر المتجر الإلكتروني
- الشراكات مع القطاع الخاص
- الأوقاف والمساهمات طويلة الأجل

مصادر الإيرادات

- (تكاليف لوجستية) جمع، تخزين، توزيع
- (تكاليف تشغيلية) موظفون، متطوعون، إدارة
- تطوير المنصات الإلكترونية
- تكاليف تسويق وتوعية
- تكاليف إنتاج وتصنيع التمور والمخلفات

هيكل التكاليف

رؤية الجمعية

الريادة في الاستدامة الخيرية للتمور (تمورنا خير وبركة)

رسالة الجمعية

تقديم الخدمات والبرامج في مجال الاستدامة الخيرية للتمور من خلال تتبع أحدث الممارسات والأساليب المتميزة في الاستفادة من التمور واستثمارها لتلبية احتياجات وتطلعات المستفيدين وأصحاب المصلحة وفق معايير الجودة والكفاءة.

القيم المنظمة

- **الابتكار** : يتمثل في تقديم أفكار وأساليب جديدة لتحسين استلام وتوزيع التمور , مثل استخدام التكنولوجيا لتحسين العمليات وتطوير منتجات جديدة من التمور
- **الجودة** : ضمان تقديم تمور ذات جودة عالية من خلال تطبيق معايير دقيقة في التخزين والتوزيع لتحسين رضا المستفيدين
- **الشفافية** : الالتزام بالإفصاح الكامل عن عمليات الجمعية , بما في ذلك مصادر التبرعات والية توزيعها , لبناء الثقة مع المجتمع
- **الاستدامة** : تعزيز استدامة الموارد المالية والبشرية للجمعية من خلال تطوير شراكات استراتيجية إدارة الموارد بكفاءة
- **الكفاءة** : تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة عبر تحسين العمليات التشغيلية وتقليل الهدر , لضمان تقديم الخدمات بأفضل صورة ممكنة

🎯 | أهداف الجمعية

- تمكين ودعم المستفيد :
تقديم دعم شامل ومستدام يعزز الاكتفاء الذاتي ويحسن جودة الحياة للأسر .
- المساهمة في تعزيز الأمن الغذائي:
استثمار التمور كمنتج محلي استراتيجي لتوفير حلول غذائية مبتكرة ومستدامة.
- تحقيق الاستدامة المالية:
بناء منظومة مالية متينة ومتجددة عبر تطوير استثمارات وشراكات استراتيجية مبتكرة.
- تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية التمور:
نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية وتعزيز الإدراك بأدوار التمور كمنتج ومصدر غذائي في تحقيق التنمية المستدامة.
- عقد الشراكات ذات الأثر المستدام:
إقامة شراكات وتحالفات استراتيجية متينة مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق تأثير أكبر ومستدام.
- قيادة مبادرات في مجال الاستدامة البيئية:
تبني ممارسات صديقة للبيئة تحافظ على الموارد الطبيعية وتقلل الهدر في قطاع التمور.

مؤشر فرعي 2	مؤشر فرعي 1	مؤشر رئيسي 1	البُعد الاستراتيجي
عدد الأسر المنتجة والمزارعين المستفيدين من التأهيل والدعم	عدد ضيوف الرحمن المستفيدين من الهدايا والوجبات	عدد الأسر المستفيدة من برامج التمور	المستفيدون
نسبة الالتزام من الشركاء بالبرامج الداعمة	عدد الاتفاقيات المفعلة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص	عدد الشراكات الجديدة سنوياً	الجهات الداعمة
معدل التكرار السنوي للبرامج المستدامة	نسبة الإنجاز في تنفيذ المشاريع الاستراتيجية	عدد البرامج المنفذة سنوياً	الأنشطة الرئيسية
معدل استخدام المستودعات والطاقة التشغيلية	عدد المتطوعين النشطين سنوياً	كمية التمور المتبرع بها أو المشتراة	الموارد الرئيسية
عدد المستفيدين من برامج التمكين الغذائي	عدد المنتجات الغذائية أو الابتكارية التي تم تطويرها	نسبة التمور المعاد تدويرها أو المستفاد منها	القيمة المقدمة
نسبة التغطية الإعلامية السنوية للأنشطة	عدد الطلبات/التبرعات المنفذة عبر المتجر	عدد الزيارات للمنصة الإلكترونية	القنوات
عدد البلاغات أو المقترحات المعالجة	عدد التفاعلات مع المستفيدين عبر المنصات	نسبة رضا المستفيدين	العلاقة مع المستفيدين
نسبة الاكتفاء الذاتي للتمويل	العائد السنوي من الاستثمارات (الصندوق - المتجر)	إجمالي التبرعات النقدية والعينية	مصادر الإيرادات
نسبة المصروفات المباشرة على البرامج	تكلفة الوحدة الغذائية للمستفيد	نسبة التكاليف الإدارية من إجمالي المصروفات	هيكل التكاليف

تتوزع برامج ومشاريع عمل الجمعية وفق المجالات التالية :

محفظة الحرمين

- إفطار الصائمين في الحرمين
- رثي وغذاء
- هدية حاج
- الأسودان

محفظة الخزن الاستراتيجي:

- حملة استلام التمور من المنازل والمزارع
- التخزين والحفظ المستدام

المحفظة الإلكترونية :

- المتجر الإلكتروني

محفظة الدعم والمساندة :

- سلة التمور
- معاون
- القرض الحسن
- الكوبونات الغذائية

محفظة الاستثمار والشراكات :

- الشراكات والتحالفات
- الأوقاف
- المعارض والفعاليات

محفظة الابتكار :

- الاستفادة من مخلفات النخيل
- تأهيل الأسر المنتجة
- منتجات مبتكرة

محفظة التوعية والتثقيف:

- أ. التمر في السنة النبوية :
- زكاة الفطر
- سبع تمرات
- تمرات وتراً
- رطباً جنيماً
- تحنيك الأطفال
- ب. التوعية عموماً:
- ثقافة تمرية
- لقاءات (واعي)

أولاً: الإيرادات المتوقعة

- التبرعات النقدية (أفراد، مؤسسات)
- المنح (محلية)
- اشتراكات الأعضاء
- عوائد الاستثمارات

ثانياً: المصاريف التشغيلية

- الرواتب والأجور
- الإيجارات والمرافق (كهرباء، ماء، اتصالات)
- الأدوات والقرطاسية
- الخدمات اللوجستية والنقل
- التكاليف الإدارية (محاسبة، قانونية، تقنية)

ثالثاً: المصاريف البرمجية

- برامج المساعدة المباشرة
- مشاريع التوعية والتدريب
- المبادرات المجتمعية
- الحملات الإعلامية
- الخدمات الموجهة للفئة المستهدفة

رابعاً: مخصصات الاستدامة

- مخصص تطوير موارد مالية أو استثمارية
- مخصص لبناء القدرات الداخلية (تدريب، أنظمة، تقنية)

خامساً: مصاريف تنمية الموارد

- تسويق وجمع تبرعات

سادساً: نموذج الموازنة المالية

النسبة من الإجمالي	المبلغ (₪)	البند الفرعي	البند الرئيسي
47.8%	1,878,988	تبرعات نقدية	الإيرادات
38.1%	1,500,000	منح ومساعدات	
0.1%	2000	اشتراكات الأعضاء	
14.0%	550,000	عوائد الاستثمارات	
100%	3,930,988		المجموع
7.0%	273,400	رواتب وأجور	المصاريف التشغيلية
2.0%	80,000	إدارة ومرافق	
0.3%	11,688	الأدوات والقرطاسية	
0.8%	30,000	الخدمات اللوجستية والنقل	
0.3%	11,900	تقنية ومحاسبة	
71.9%	2,825,000	برامج المساعدات المباشرة	المصاريف البرامجية
1.3%	50,000	مشاريع التوعية والتدريب	
2.7%	106,000	المبادرات المجتمعية	
0.8%	30,000	الحملات الإعلامية	
10.2%	400,000	الخدمات الموجهة للفئة المستهدفة	
0.8%	30,000	تنمية موارد	مخصصات الاستدامة
0.9%	35,000	مخصص لبناء القدرات الداخلية (التدريب)	
1.2%	48,000	تسويق، علاقات مانحين	مصاريف جمع التبرعات
100%	3,930,988		المجموع

لجنة التخطيط :

أ. سليمان عبدالكريم السعوي (رئيساً)
أ. عبدالرحمن عبدالعزيز العشري
أ. محمد علي النصار (مستشاراً)
أ. عبدالرحمن سليمان التويجري

لجنة المراجعة:

أ. سليمان إبراهيم الرياعي
أ. عبدالرحمن سليمان العمر
أ. عبدالرحمن عبدالله الماضي
أ. يوسف عبدالله العيد

فريق التخطيط:

أ. خالد إبراهيم الرياعي
أ. سعد أحمد المالك
أ. محمود منصور العزب
أ. عبدالسلام عبدالكريم السعدون
أ. عاصم عبدالرحمن المحسن
أ. أحمد علي المحييد

الطموحات والآمال

- تنطلق الجمعية من رؤية طموحة مفادها: "الريادة في الاستدامة الخيرية للتمور (تمورنا خير وبركة)", ساعية إلى أن تكون بيت خبرة في هذا المجال، ومنصة رائدة في بناء نماذج ابتكارية تعزز من القيمة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتمور.
- وتتمثل طموحات الجمعية فيما يلي:
- أن تكون مركزاً وطنياً مرجعياً في مجال إعادة تدوير وتوزيع التمور لصالح الفئات المحتاجة.
- تحقيق الاستدامة المالية عبر تنويع مصادر الدخل، وإقامة شراكات استثمارية تنموية مستدامة.
- تمكين آلاف الأسر المحتاجة من خلال سلال غذائية معتمدة على التمور، أو مشاريع إنتاجية صغيرة تستثمر فيها التمور كمادة خام.
- أن تصبح الجمعية نموذجاً قابلاً للتكرار في مختلف مناطق المملكة ودول الخليج العربي.
- تطوير منتجات غذائية مبتكرة من التمور تسهم في تغذية المجتمعات بطرق صحية وميسرة.

أفق التوسع والتأثير المستقبلي

- تنظر الجمعية إلى المستقبل برؤية توسعية مدروسة، تقوم على:
- تحويل الجمعية إلى منصة وطنية للاستدامة الخيرية للتمور، تضم قواعد بيانات، ومبادرات، ومؤشرات أداء.
 - نقل التجربة إلى مناطق المملكة المختلفة، وفق دراسات احتياج وسلاسل توريد.
 - إطلاق علامة تجارية غير ربحية لمنتجات التمور المعاد تدويرها، تذهب عوائدها لصالح المستفيدين.
 - تطوير مؤشرات لقياس الأثر الاجتماعي والبيئي والاقتصادي للمشروعات، بالتعاون مع الجامعات ومراكز البحوث.
 - بناء شبكة شراكات محلية ودولية من أجل التمويل، والنقل، والتوزيع، والبحث والتطوير.

خاتمة

إن هذه الخطة الاستراتيجية لا تمثل فقط وثيقة عمل للجمعية، بل تعكس إيمانًا عميقًا بدور التمور كمورد وطني يمكن أن يحدث فرقًا حقيقيًا في حياة آلاف الأسر، ويسهم في تمكين المجتمع، وتعزيز الأمن الغذائي، وتحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية. ومن خلال هذا التوجه المتكامل، تسعى الجمعية إلى أن تكون رائدة في مجالها، شريكة في تنمية الوطن، وصوتًا خيريًا واعيًا يوظف الموارد ويقود التغيير نحو غدٍ أكثر ازدهارًا.



SA38800002526080**11445553**

☎ 0535135522 ✉ @khairdates

الإعلام والاتصال المؤسسي