الخطة الاستراتيجية
لجمعية التمور خير

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"العمل الخيري والتراحم بين أفراد المجتمع فيه راحــة للنفس، وديننا يفرض علينــا أن ننظر لما بعد الحياة، ولما بعد القوة، ولما بعد السلطة، ولما بعد المال، عســى اللــه أن يرحمنا يوم لا ينفع مال ولا بنون إلا من أتى الله بقلب سليم"

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

"نهـدف للوصول إلــى قطاع غيــر ربحي مهم ومبــادر وداعم ومؤثــر في التعليــم والصحة والثقافة والمجالات البحثية"

ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان

"أن الجمعيات الأهلية والخيرية ليست للوجاهة
أو منصب اجتماعي بل كيانـات للعمل الخيري
الـذي يحتـاج إلى الأعمـال أكثر مـن الأقوال
واحتسـاب الأجر والإنسانية المتجذرة بالمجتمع"

أمير منطقة القصيم الأمير الدكتور
فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز

المقدمة

تشــهد المملكة العربية الســعودية حراكًا تنمويًا واســع النطاق تقوده "رؤية الســعودية 2030"، التي وضعت أهدافًا واضحة لتحســين جــودة الحياة، وتحقيق الاكتفــاء الذاتي، وتعزيز الاســتدامة بمختلف أبعادها، ومنها الاســتدامة الغذائية والاجتماعية والبيئية. ومن بين الموارد الوطنية التي تحظى بأهمية اســتراتيجية فــي هذا الســياق، تأتي التمــور بوصفها منتجًــا وطنيًا غنيًــا بالقيمة الغذائيــة والثقافية والاقتصادية، ومصدرًا واعدًا للأمن الغذائي والاستثمار التنموي.

وتُعــد المملكة من أكبر الدول المنتجــة للتمور في العالم، حيث وصل إنتاجها إلى أكثر من 1.9 مليون طن سنويًا، بما يعادل نسبة اكتفاء ذاتي تفوق 119%، مع صادرات تغطي أكثر من 119 دولة. ورغم هذا الثراء في الإنتاج، لا تزال هناك تحديات قائمة تعيق الاســتفادة القصوى من هذا المورد الحيوي، ســواء على مستوى الهدر الغذائي، أو غياب منظومة متكاملة تسهم في توجيه جزء من هذه الثروة لتحقيق أهداف اجتماعية وإنسانية وتنموية ذات أثر مستدام.

ومــن هنا، برزت الحاجة الملحة إلى إنشــاء جمعية متخصصة في الاســتدامة الخيريــة للتمور، تعالج تلك الفجوات وتوظف الإمكانات المتاحة في ســبيل تقديم خدمــات وبرامج مبتكرة تعزز التكافل المجتمعي، وتدعم الأمن الغذائي، وتســهم في تمكين الفئات المســتفيدة، خاصةً الأســر المحتاجة، من خلال برامج تعتمد على الابتكار، والجودة، والكفاءة، والاستدامة.

رئيس مجلس الإدارة
أ.سليمان بن عبدالكريم السعوي

مبررات وجود الجمعية

تمثل مبررات وجود الجمعية استجابة مباشرة لجملة من المشكلات والتحديات الواقعية، نلخصها فيما يلي:

1. الهدر الكبير في فائض التمور خلال مواسم الإنتاج، وغياب قنوات فعالة لإعادة توجيهه لصالح الفئات الأكثر احتياجًا.
2. غياب نموذج متكامل للاستثمار الاجتماعي في قطاع التمور، يربط بين التنمية الاجتماعية والاستدامة الاقتصادية.
3. ضعف التوعية المجتمعية بأهمية التمور كمنتج وطني يمكن أن يسهم في دعم الأمن الغذائي ومكافحة الفقر الغذائي.
4. الحاجة إلى تطوير قنوات توزيع وخدمات تفاعلية توظف التقنية والابتكار في إيصال التمور وتحقيق الأثر.
5. غياب كيانات أهلية متخصصة تركز على البعد الخيري المستدام في استثمار التمور ضمن أطر مؤسسية مهنية.

البنية المعرفية والتخطيطية

استندت الجمعية في صياغة خطتها إلى جملة من الدراسات المحلية والعالمية، من بينها:

- دراسات وزارة البيئة والمياه والزراعة حول حجم إنتاج التمور، والهدر السنوي، والفرص الاقتصادية الممكنة من تحسين سلسلة الإمداد.
- تقارير الأمن الغذائي الوطني التي أبرزت التحديات المستقبلية التي تواجه المملكة في مجال الاستهلاك المحلي وتنمية الموارد الزراعية.
- تجارب جمعيات خيرية ومراكز أبحاث دولية حول إعادة استخدام الفائض الغذائي وتحويله إلى أدوات للتمكين المجتمعي.
- توصيات برنامج التحول الوطني ورؤية 2030 بشأن تعزيز مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي، وتنويع مصادر الدخل، وتحقيق التنمية المستدامة.
- مبادرات هيئة الغذاء والدواء المتعلقة بتعزيز الغذاء الصحي والحد من الهدر الغذائي.

المشاريع والمبادرات المشابهة

على المستوى المحلي، هناك عدد من المبادرات التي تسعى للاستفادة من الفائض الغذائي، مثل:

- مشروع "سُفرة" التابع لبنك الطعام السعودي، والذي يركز على إعادة تدوير الفائض الغذائي، لكنه لا يتخصص في التمور.
- جمعية البر بالرياض من خلال مبادرة "تمورنا رحمة"، والتي توزع التمور على الأسر المستفيدة دون إطار استثماري أو تنموي.
- شركة "تمور الوطنية" التي تُعنى بجودة وتعبئة التمور، لكنها تركز على الجانب التجاري.

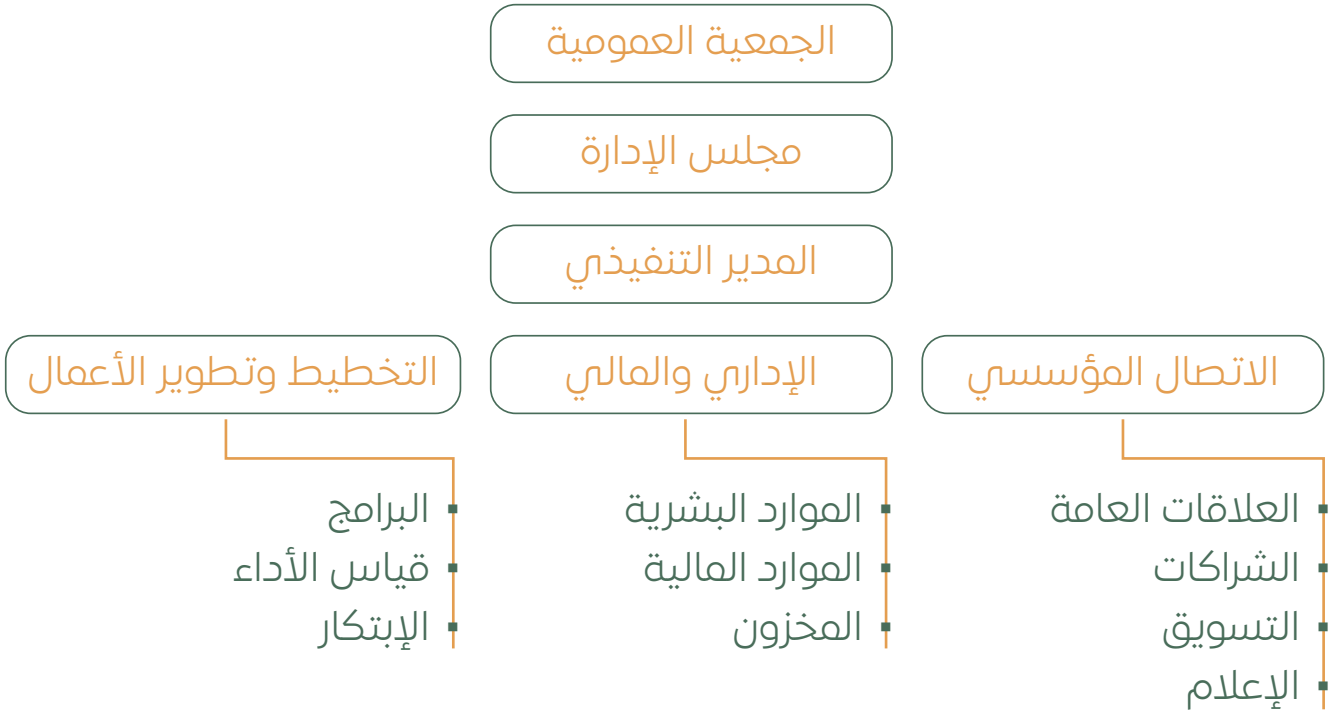
غير أن ما يميز الجمعية هو تخصصها الدقيق في التمور من منظور خيري وتنموي مستدام، وجمعها بين العمل الخيري، والممارسات البيئية الرشيدة، والنموذج الاستثماري المؤسسي، وهو ما يندر أن تجتمع عليه جهة واحدة.

التنافسية والمواءمة مع رؤية المملكة 2030

تعزز الجمعية من قدرتها التنافسية عبر عدة مسارات:

- المواءمة مع أهداف رؤية المملكة 2030، لا سيما في برامج:
- برنامج التحول الوطني: دعم التنمية المجتمعية والحد من الفقر.
- برنامج جودة الحياة: توفير منتجات غذائية صحية بأسعار مناسبة.
- برنامج تطوير القطاع غير الربحي: تعزيز فاعلية ومهنية الجمعيات الخيرية.
- برنامج الاستدامة المالية: تنمية الموارد الذاتية للمنظمات.
- توظيف التقنية في كافة مراحل العمل، من الاستلام، إلى التوزيع، والتوثيق، مما يزيد من الشفافية، ويرفع كفاءة الأداء.
- التركيز على الأثر الاجتماعي والبيئي، وليس فقط تقديم الخدمة؛ من خلال قياس الأثر، والاستثمار في التمكين بدلاً من الاستهلاك.
- الابتــكار في تقديم الخدمات مثل: تصنيع سلال غذائية صحية بالاعتماد على التمور، أو توفير منصات إلكترونية لتوزيع فائض التمور بالتنسيق مع مزارعين وشركاء.
- بناء الشراكات الفاعلة مع القطاع الخاص، وقطاع الأعمال الزراعي، والجهات الحكومية.

الهيكل التنظيمي



مجلس الإدارة

سليمان عبدالكريم السعوي
رئيس مجلس الإدارة

سليمان إبراهيم الرياعي
نائب رئيس مجلس الإدارة

عبدالرحمن عبدالله الماضي
عضو مجلس إدارة

عبدالرحمن سليمان العمر
عضو مجلس إدارة

يوسف عبدالله العيد
عضو مجلس إدارة

نموذج العمل التفصيلي

المستفيدون

- (الأسر المحتاجة) سلال التمور، زكاة فطر، وصرف السلة الشهرية
- (ضيوف الرحمن) وجبات تمور وماء، هدايا التمر
- (المزارعون) برنامج معاون، تأهيل المزارعين
- (الأسر المنتجة) برنامج منتج، القروض الحسنة
- (الطلاب والمجتمع العام) سبع تمرات، ثقافة تمرية، تحنيك الأطفال

الجهات الداعمة

- مزارعو ومصانع التمور
- (القطاع الخاص) شركات تجارية وغذائية
- (وزارات وهيئات حكومية) الزراعة، البيئة، الحج، التعليم
- الجمعيات الخيرية والقطاع غير الربحي
- الجامعات ومراكز الأبحاث
- شركات لوجستية وتقنية

الأنشطة الرئيسية

- جمع وتوزيع فائض التمور
- تصنيع منتجات مبتكرة من التمور ومخلفات النخيل
- برامج توعية وتثقيف مجتمعي
- تأهيل الأسر المنتجة والمزارعين
- بناء الشراكات والأوقاف
- إدارة الحملات الموسمية والمنصات الإلكترونية

نموذج العمل التفصيلي

الموارد الرئيسية

- (التمور) تبرعات أو مشتريات
- (الموارد المالية) تبرعات، أوقاف، استثمارات
- (رأس المال البشري) موظفون، متطوعون، خبراء
- المنصات الإلكترونية والتقنية
- المستودعات ومراكز التخزين

القيمة المقدمة

- تحويل التمور الفائضة إلى مصدر خيري وغذائي مستدام
- توفير الأمن الغذائي بأدوات تمكينية لا استهلاكية
- تعزيز الثقافة الغذائية الوطنية والصحية
- دعم البيئة من خلال تدوير المخلفات وتحويلها إلى منتجات
- تقديم نموذج مبتكر للجمعيات الخيرية في الاستدامة

القنوات

- المنصة الإلكترونية للتمور
- المتجر الإلكتروني
- الشراكات مع الجمعيات المحلية
- الحملات الميدانية والمجتمعية
- الفعاليات والمعارض

نموذج العمل التفصيلي

العلاقة مع المستفيدين

- علاقة تمكينية مبنية على الاحتياج الحقيقي والديمومة
- تقديم دعم مستدام بدلاً من المعونة المؤقتة
- تواصل رقمي مباشر وشفاف مع المستفيدين والمتبرعين

مصادر الإيرادات

- تبرعات نقدية وعينية
- مؤسسات مانحة
- ريع الاستثمارات في صندوق التمور
- مبيعات المنتجات عبر المتجر الإلكتروني
- الشراكات مع القطاع الخاص
- الأوقاف والمساهمات طويلة الأجل

هيكل التكاليف

- (تكاليف لوجستية) جمع، تخزين، توزيع
- (تكاليف تشغيلية) موظفون، متطوعون، إدارة
- تطوير المنصات الإلكترونية
- تكاليف تسويق وتوعية
- تكاليف إنتاج وتصنيع التمور والمخلفات

رؤية الجمعية

الريادة في الاستدامة الخيرية للتمور (تمورنا خير وبركة)

رسالة الجمعية

تقديم الخدمات والبرامج في مجال الاستدامة الخيرية للتمور من خلال تتبع أحدث الممارسات والأساليب المتميزة في الاستفادة من التمور واستثمارها لتلبية احتياجات وتطلعات المستفيدين وأصحاب المصلحة وفق معايير الجودة والكفاءة.

القيم المنظمة

- **الابتكار** : يتمثل في تقديم أفكار وأساليب جديدة لتحسين استلام وتوزيع التمور , مثل استخدام التكنلوجيا لتحسين العمليات وتطوير منتجات جديدة من التمور
- **الجودة** : ضمان تقديم تمور ذات جودة عالية من خلال تطبيق معايير دقيقة في التخزين والتوزيع لتحسين رضا المستفيدين
- **الشفافية** : الالتزام بالإفصاح الكامل عن عمليات الجمعية , بما في ذلك مصادر التبرعات والية توزيعها , لبناء الثقة مع المجتمع
- **الاستدامة** : تعزيز استدامة الموارد المالية والبشرية للجمعية من خلال تطوير شراكات استراتيجية زغدارة الموارد بكفاءة
- **الكفاءة** : تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة عبر تحسين العمليات التشغيلية وتقليل الهدر , لضمان تقديم الخدمات بأفضل صورة ممكنة

أهداف الجمعية

- **تمكين ودعم المستفيد :**
  تقديم دعم شامل ومستدام يعزز الاكتفاء الذاتي ويحسن جودة الحياة للأسر .

- **المساهمة في تعزيز الأمن الغذائي:**
  استثمار التمور كمنتج محلي استراتيجي لتوفير حلول غذائية مبتكرة ومستدامة.

- **تحقيق الاستدامة المالية:**
  بناء منظومة مالية متينة ومتجددة عبر تطوير استثمارات وشراكات استراتيجية مبتكرة.

- **تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية التمور:**
  نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية وتعزيز الإدراك بأدوار التمور كمنتج ومصدر غذائي في تحقيق التنمية المستدامة.

- **عقد الشراكات ذات الأثر المستدام:**
  إقامة شراكات وتحالفات استراتيجية متينة مع الجهات ذات العلاقة لتحقيق تأثير أكبر ومستدام.

- **قيادة مبادرات في مجال الاستدامة البيئية:**
  تبني ممارسات صديقة للبيئة تحافظ على الموارد الطبيعية وتقلل الهدر في قطاع التمور.

مؤشرات الأداء الرئيسية والفرعية

البُعد الاستراتيجي	مؤشر رئيسي 1	مؤشر فرعي 1	مؤشر فرعي 2
المستفيدون	عدد الأسر المستفيدة من البرامج الغذائية سنويًا	عدد الحجاج والمعتمرين المستفيدين من الهدايا والوجبات	عدد الأسر المنتجة والمزارعين المستفيدين من التأهيل والدعم
الجهات الداعمة	عدد الشراكات الجديدة سنويًا	عدد الاتفاقيات المفعّلة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص	نسبة الالتزام من الشركاء بالبرامج الداعمة
الأنشطة الرئيسية	عدد البرامج المنفذة سنويًا	نسبة الإنجاز في تنفيذ المشاريع الاستراتيجية	معدل التكرار السنوي للبرامج المستدامة
الموارد الرئيسية	كمية التمور المتبرع بها أو المشتراة	عدد المتطوعين النشطين سنويًا	معدل استخدام المستودعات والطاقة التشغيلية
القيمة المقدمة	نسبة التمور المعاد تدويرها أو المستفاد منها	عدد المنتجات الغذائية أو الابتكارية التي تم تطويرها	عدد المستفيدين من برامج التمكين الغذائي
القنوات	عدد الزيارات للمنصة الإلكترونية	عدد الطلبات/التبرعات المنفذة عبر المتجر	نسبة التغطية الإعلامية السنوية للأنشطة
العلاقة مع المستفيدين	نسبة رضا المستفيدين	عدد التفاعلات مع المستفيدين عبر المنصات	عدد البلاغات أو المقترحات المعالجة
مصادر الإيرادات	إجمالي التبرعات النقدية والعينية	العائد السنوي من الاستثمارات (الصندوق - المتجر)	نسبة الاكتفاء الذاتي للتمويل
هيكل التكاليف	نسبة التكاليف الإدارية من إجمالي المصروفات	تكلفة الوحدة الغذائية للمستفيد	نسبة المصروفات المباشرة على البرامج

البرامج والمشاريع

تتوزع برامج ومشاريع عمل الجمعية وفق المجالات التالية :

محفظة الحرمين

- إفطار الصائمين في الحرمين
- ريُّ وغذاء
- هدية حاج
- الأسودان

محفظة الخزن الاستراتيجي:

- حملة استلام التمور من المنازل والمزارع
- التخزين والحفظ المستدام

المحفظة الإلكترونية :

- المتجر الإلكتروني

محفظة الدعم والمساندة :

- سلة التمور الدائمة
- معاون
- القرض الحسن
- الكوبونات الغذائية

محفظة الاستثمار والشراكات :

- الشراكات والتحالفات
- الأوقاف
- المعارض والفعاليات

محفظة الابتكار :

- الاستفادة من مخلفات النخيل
- تأهيل الأسر المنتجة
- منتجات مبتكرة

محفظة التوعية والتثقيف:

أ. التمر في السنة النبوية :

- زكاة الفطر
- سبع تمرات
- تمرات وتراً
- رطباً جنياً
- تحنيك الأطفال

ب. التوعية عموماً:

- ثقافة تمرية
- لقاءات (واعي)

الموازنة المالية

أولاً: الإيرادات المتوقعة

- التبرعات النقدية (أفراد، مؤسسات)
- المنح (محلية)
- اشتراكات الأعضاء
- عوائد الاستثمارات

ثانياً: المصاريف التشغيلية

- الرواتب والأجور
- الإيجارات والمرافق (كهرباء، ماء، اتصالات)
- الأدوات والقرطاسية
- الخدمات اللوجستية والنقل
- التكاليف الإدارية (محاسبة، قانونية، تقنية)

ثالثاً: المصاريف البرامجية

- برامج المساعدة المباشرة
- مشاريع التوعية والتدريب
- المبادرات المجتمعية
- الحملات الإعلامية
- الخدمات الموجهة للفئة المستهدفة

رابعاً: مخصصات الاستدامة

- مخصص تطوير موارد مالية أو استثمارية
- مخصص لبناء القدرات الداخلية (تدريب، أنظمة، تقنية)

خامساً: مصاريف تنمية الموارد

- تسويق وجمع تبرعات

لجنة التخطيط :

أ. سليمان عبدالكريم السعوي (رئيساً)

أ. عبدالرحمن عبدالعزيز العشري

أ. محمد علي النصار (مستشاراً)

أ. عبدالرحمن سليمان التويجري

لجنة المراجعة:

أ. سليمان إبراهيم الرياعي

أ. عبدالرحمن سليمان العمر

أ. عبدالرحمن عبدالله الماضي

أ. يوسف عبدالله العيد

فريق التخطيط:

أ.خالد إبراهيم الرياعي

أ. سعد أحمد المالك

أ. محمود منصور العزب

أ. عبدالسلام عبدالكريم السعدون

أ. عاصم عبدالرحمن المحسن

أ. أحمد علي المحيميد

الطموحات والآمال

- تنطلق الجمعية من رؤية طموحة مفادها: "الريادة في الاستدامة الخيرية للتمور (تمورنا خير وبركة)"، ساعية إلى أن تكون بيت خبرة في هذا المجال، ومنصة رائدة في بناء نماذج ابتكارية تعزز من القيمة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية للتمور.
- وتتمثل طموحات الجمعية فيما يلي:
- أن تكون مركزًا وطنيًا مرجعيًا في مجال إعادة تدوير وتوزيع التمور لصالح الفئات المحتاجة.
- تحقيق الاستدامة المالية عبر تنويع مصادر الدخل، وإقامة شراكات استثمارية تنموية مستدامة.
- تمكين آلاف الأسر المحتاجة من خلال سلال غذائية معتمدة على التمور، أو مشاريع إنتاجية صغيرة تستثمر فيها التمور كمادة خام.
- أن تصبح الجمعية نموذجًا قابلًا للتكرار في مختلف مناطق المملكة ودول الخليج العربي.
- تطوير منتجات غذائية مبتكرة من التمور تسهم في تغذية المجتمعات بطرق صحية وميسّرة.

أفق التوسع والتأثير المستقبلي

تنظر الجمعية إلى المستقبل برؤية توسعية مدروسة، تقوم على:

- تحويل الجمعية إلى منصة وطنية للاستدامة الخيرية للتمور، تضم قواعد بيانات، ومبادرات، ومؤشرات أداء.
- نقل التجربة إلى مناطق المملكة المختلفة، وفق دراسات احتياج وسلاسل توريد.
- إطلاق علامة تجارية غير ربحية لمنتجات التمور المعاد تدويرها، تذهب عوائدها لصالح المستفيدين.
- تطوير مؤشرات لقياس الأثر الاجتماعي والبيئي والاقتصادي للمشروعات، بالتعاون مع الجامعات ومراكز البحوث.
- بناء شبكة شراكات محلية ودولية من أجل التمويل، والنقل، والتوزيع، والبحث والتطوير.

خاتمة

إن هذه الخطة الاســتراتيجية لا تمثل فقط وثيقــة عمل للجمعية، بل تعكــس إيمانًا عميقًا بــدور التمور كمورد وطني يمكــن أن يحدث فرقًا حقيقيًا في حياة آلاف الأسر، ويسهم في تمكين المجتمع، وتعزيز الأمن الغذائي، وتحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية.

ومن خلال هذا التوجه المتكامل، تســعى الجمعية إلى أن تكون رائدة في مجالها، شريكة في تنمية الوطن، وصوتًا خيريًا واعيًا يوظف الموارد ويقود التغيير نحو غدٍ أكثر ازدهارًا.

SA3880000252608011445553
0535135522 @khairdates
الإعلام والاتصال المؤسسي